

ЧТ|И|ВО / САЙТ

ВСЕ ЕСТЬ ИСТОРИЯ, И ИСТОРИЯ ЕСТЬ ВСЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

О САЙТЕ ЧТИВО

Сайт ЧТИВО вышел в эфир 15 апреля 2025 года.
За 5 месяцев команде удалось достичь внушительных цифр и собрать лояльную, читающую и думающую аудиторию.

Благодаря 90 авторам было создано более 700 единиц уникального контента, который можно изучить за трое суток непрерывного чтения.

Наша команда уверена: всё есть история, и история есть всё. Через призму историй мы создаем развлекательные, информационные, научные и другие проекты вместе с партнерами. Эта презентация посвящена именно им, и вам — нашим будущим рекламодателям.



CHTV.RU

Том 6. Ночь
Том 5. Владимир Высоцкий
Том 4. Москва и москвичи
Том 3. История понтов
Том 2. Любовь это...
Том 1. Шоу продолжается

ЧТИВО

Поиск



РЕКОРДЫ

Предзаказ на OZON ►

Колонка главреда

МИНАЕВ В ЭФИРЕ

ВЫПУСК 7

Кинозал

ДО КЭМЕРОНА: ДРУГИЕ ФИЛЬМЫ О «ТИТАНИКЕ»



За более чем сто лет после крушения трагедия «Титаника» стала предметом споров, исследований, а для кого-то — культа. Рассказываем, как одна из главных катастроф XX века отражена в кинематографе — от современного до черно-белого и немого.

ДРЕВНИЙ СОННИК: ЛИХОРАДКИ, КЛАДЫ И ДОМОВОЙ

ПРОКЛЯТЬЕ УКРАДЕННЫХ АЛМАЗОВ:
ИСТОРИЯ САМЫХ ЗНАМЕНИТЫХ
КАМНЕЙ В МИРЕ



Смотреть на YouTube ►



НОЧНОЕ РАДИО: СЕКРЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ХОРОШИЕ НОВОСТИ

АУДИТОРИЯ САЙТА

ПОСЛЕ ТОГО, КАК САЙТ ПРОШЕЛ ВСЕ ТЕСТЫ И ВЫШЕЛ НА ПЛАН ПО
ПРОИЗВОДСТВУ КОНТЕНТА, МЫ ВИДИМ КРАТНЫЙ РОСТ ТРАФИКА
> 130% ОТ МЕСЯЦА К МЕСЯЦУ*

> 500 000 УНИКОВ
В МЕСЯЦ

> 1,5МЛН ПРОСМОТРОВ
В МЕСЯЦ

ВОЗРАСТ
25-55 ЛЕТ



45%

ЖИТЕЛИ МОСКВЫ
И САНКТ-
ПЕТЕРБУРГА

** по данным Яндекс Метрики*

ЭКОСИСТЕМА ПРОЕКТА

YOUTUBE

ЖУРНАЛ

TELEGRAM

ЧТ|ВО

САЙТ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

МЕРОПРИЯТИЯ

INSTAGRAM*

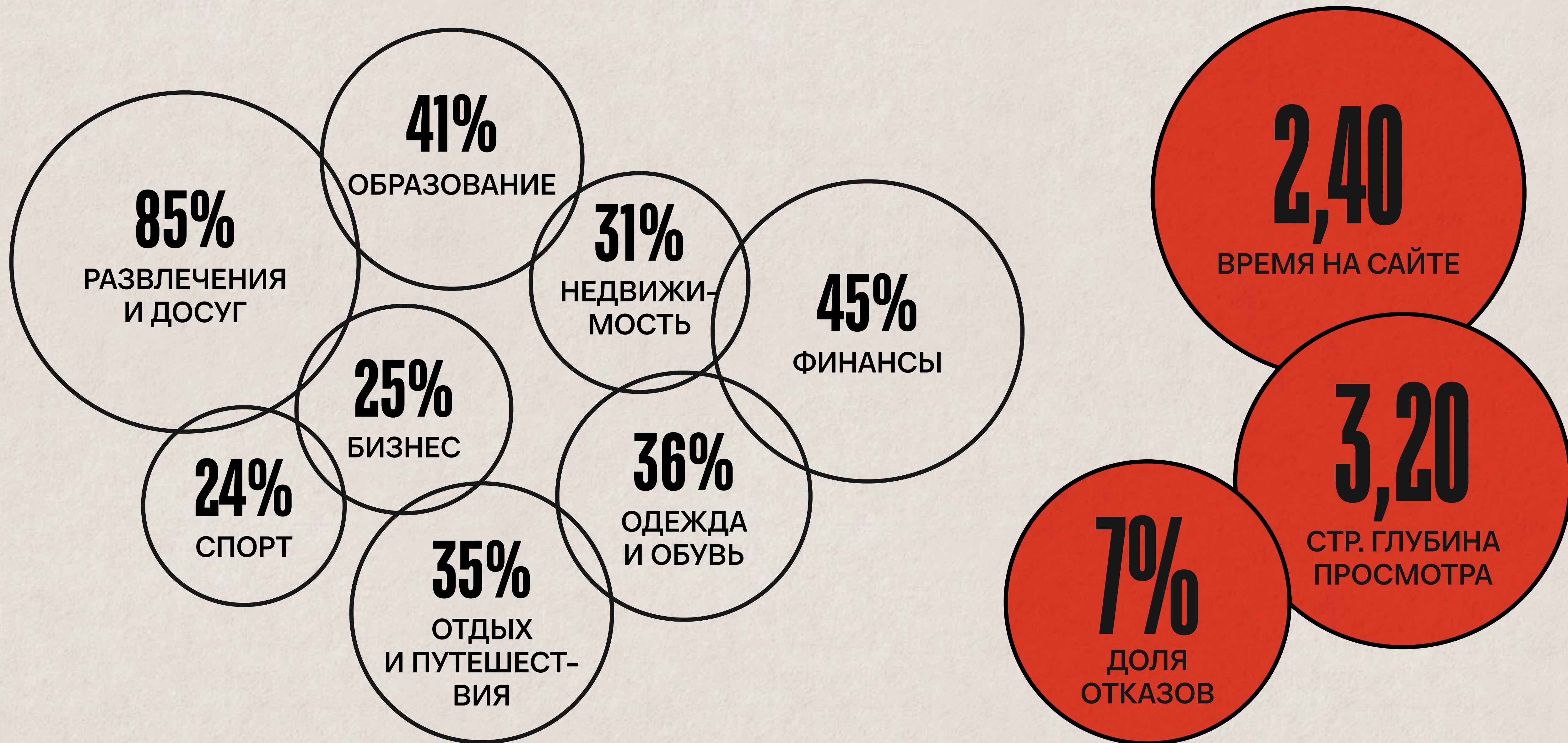
VK

**Instagram принадлежит компании Meta, которая признана в России экстремистской организацией. Ее деятельность на территории страны запрещена.*

**СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ
ЧТИВА — БОЛЕЕ 1,5МЛН
ЧЕЛОВЕК**



ИНТЕРЕСЫ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА

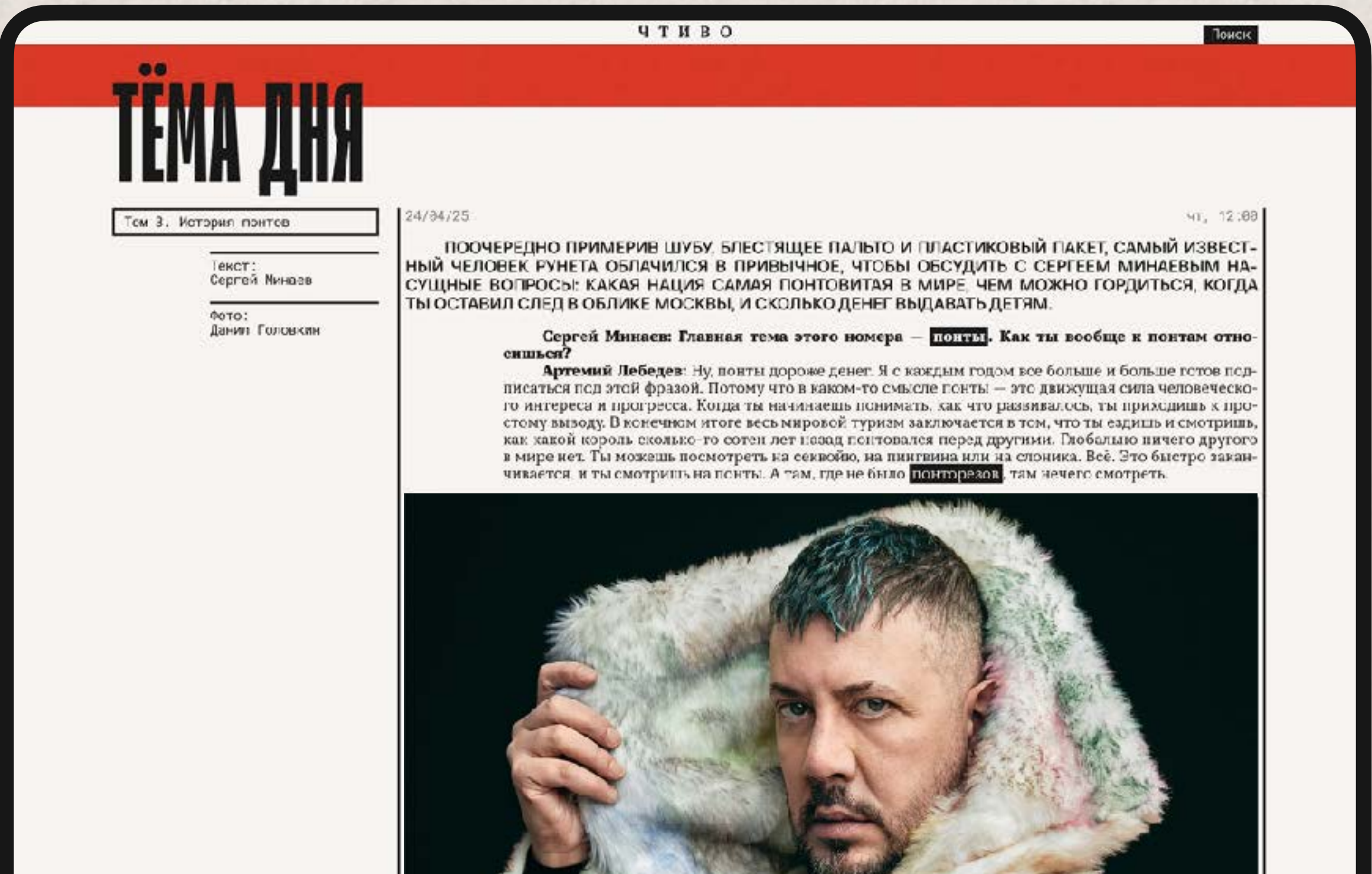




**ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ
САЙТА ЧТИВО**

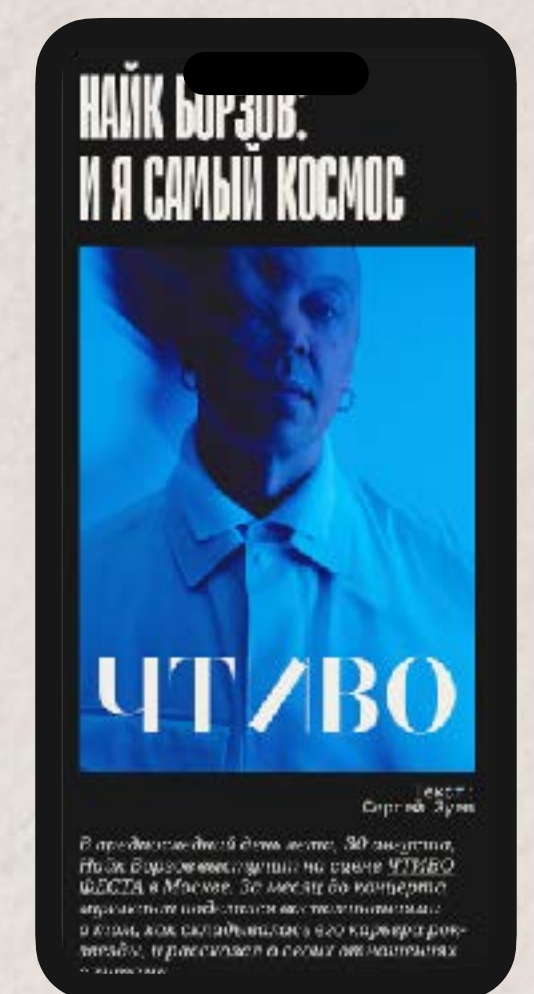
СТАТЬЯ В РЕДАКЦИОННОЙ ВЕРСТКЕ

ВЕРСТКА САЙТА — РЕСПОНСИВНАЯ. ОНА МАСШТАБИРУЕТСЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РАЗМЕРОВ БРАУЗЕРА, АДАПТИРУЯ ВНЕШНИЙ ВИД МАТЕРИАЛА ПОД ИЗМЕНИВШИЕСЯ РАЗМЕРЫ. ПОЭТОМУ РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ВЫГЛЯДЯТ НЕ МЕНЕЕ ИМИДЖЕВО, ЧЕМ ПРОЕКТЫ В ИНТЕРАКТИВНОЙ ВЕРСТКЕ.



СТАТЬЯ В РЕДАКТОРЕ VERSTKA.IO

ГЛАВНОЕ ОТЛИЧИЕ VERSTKA.IO ОТ РЕДАКЦИОННОЙ ВЕРСТКИ – ЭТО БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ЗА СЧЕТ АНИМАЦИИ И ЭЛЕМЕНТОВ, С КОТОРЫМИ МОЖНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ.



ТОМА ПО ТЕМАМ НОМЕРОВ ЖУРНАЛА

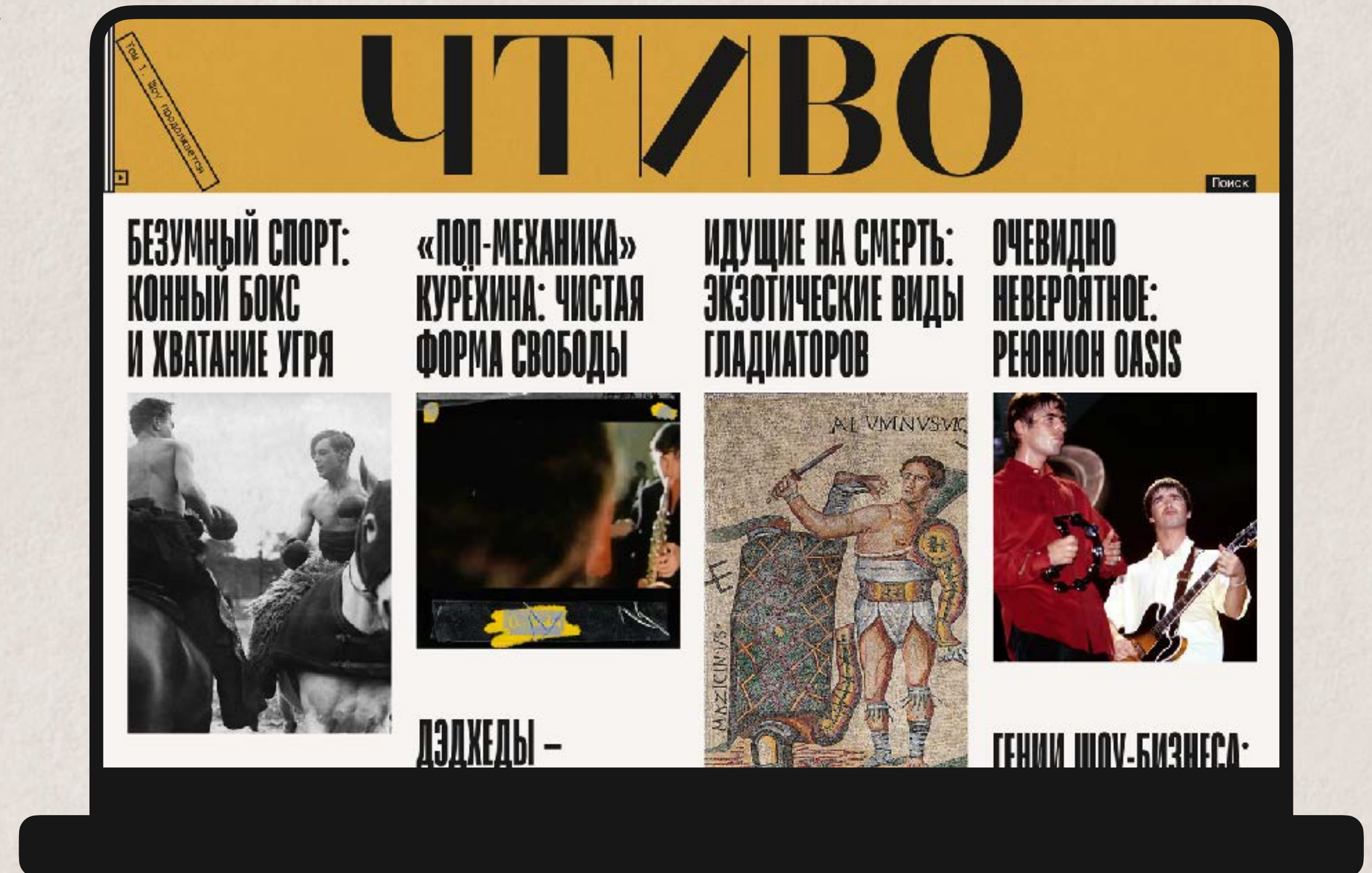
ФОРМАТ ТОМОВ — ЭТО ТО, ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ЖУРНАЛ И САЙТ В ЕДИНЫЙ ПРОЕКТ. С КАЖДЫМ ВЫШЕДШИМ НОМЕРОМ НА САЙТЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ НОВЫЙ ТОМ, С АНАЛОГИЧНОЙ ТЕМОЙ.



НА САЙТ ДУБЛИРУЕТСЯ ТОЛЬКО COVERSTORY С ГЕРОЕМ, КОТОРАЯ ЧАЩЕ ВСЕГО ДОПОЛНЯЕТСЯ ВИДЕОРОЛИКОМ С БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ.

ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА САЙТЕ ЯВЛЯЮТСЯ УНИКАЛЬНЫМИ И ШИРОКО ОХВАТЫВАЮТ ЗАДАННУЮ ТЕМУ, ПОГРУЖАЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ГЛУБОКО В КОНТЕКСТ. ТОМА НЕ АРХИВИРУЮТСЯ И ВСЕГДА ПОПОЛНЯЮТСЯ НОВЫМИ МАТЕРИАЛАМИ.

ПОЭТОМУ ЕСЛИ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ ПОДХОДИТ ТЕМА ТОМА, МЫ МОЖЕМ РАЗМЕСТИТЬ ПРОЕКТ В ОДНОМ ИЗ НИХ.



[ССЫЛКА НА ТОМ 1. ШОУ ПРОДОЛЖАЕТСЯ](#)

РУБРИКИ

РУБРИКИ НА САЙТЕ ЧТИВО — ЭТО НЕОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ БРЕНДОВ. МЫ ЗАДАЛИ ИМ МАКСИМАЛЬНО ШИРОКИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАМКИ, ЧТОБЫ КЛИЕНТ МОГ ВЫБИРАТЬ РУБРИКУ ПОД СВОЙ ИНФОПОВОД, А НЕ НИШУ РЫНКА, КОТОРАЯ ДЛЯ НЕГО НЕИЗМЕННА.

? ПРЯМАЯ РЕЧЬ / ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ

Рубрики были созданы для объяснения сложного понятия, интервью с героем. Это достаточно прямой и понятный способ коммуникации бренда с пользователями, в котором можно раскрыть актуальные сообщения или презентовать героя.

□ КИНОЗАЛ

Все о кино: от премьер фильмов и сериалов до репортажей со съемок, от трейлеров и анонсов запусков до интервью с актерами и съемочными группами. Но это не все, например, здесь может появиться материал о знаменитом районе или здании, связанном с киноиндустрией.

● БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ

Материалы о деньгах и обо всем, что с ними связано: банки, истории успеха, самые громкие рекламные кампании и запуски продуктов, комментарии финансовых экспертов и т.д.

☕ ПОЗДНИЙ ЗАВТРАК

Эта рубрика повествует обо всем, что связано с темой еды. И она существует не только для ретейлеров или ресторанов, здесь можно говорить о необычных продуктовых коллаборациях или FMCG-направлениях.

🌿 СРЕДА ОБИТАНИЯ

Наиболее широкая тема для рассказов о том, как устроен мир: явления, предметы, события, сфера обслуживания, интернет, работа, быт и т.д. Рубрика подходит для любой рекламной кампании.

🕊 БЕЗУМНАЯ ИСТОРИЯ

Рубрика с необычными и диковинными историческими фактами, где можно рассказывать об успехах рекламной кампании или интересных рекламных кейсах.

📺 В ФОКУСЕ / ОДИН КАДР

Повествование в этой рубрике начинается с визуала: это может быть как набор уникальных фотографий, так и один необычный кадр. Подойдет рекламода-телям, РК которых акцентирует внимание на снимках.

💧 ЧТО-ТО УЖАСНОЕ

Развлекательная рубрика с материалами про самые загадочные и интересные явления, легенды и истории. Здесь можно рассказать про самые необычные РК, связанные с чем-то мистическим.

🏗 КОНСТРУКЦИИ И МЕХАНИЗМЫ

Материалы про строительство и механизмы. Здесь есть возможность также подробно рассказать о том, как устроена та или иная техника: от кофемашины до двигателя автомобиля.

📖 10 МИНУТ В ДЕНЬ / БИБЛИОТЕКА

Чтение — основа ДНК ЧТИВА. Просветительские проекты, коллаборации с авторами, литературные конкурсы — то, с чем бренды могут размещаться в этих рубриках, чтобы подчеркнуть свою связь с литературой.

📍 МАРШРУТ

Рубрика о местах и путешествиях. Подборки локаций, объединенных одной темой, интересных зданий и районов, интервью героев о любимых местах. Подойдет под любую рекламную кампанию, которая строится вокруг локации или маршрута.

👛 ЭТА КАРТИНА

В рубрике редакция рассказывает о картинах. Здесь можно публиковать коллаборации с культурными институциями, художниками, зайти на нужную, интересную рекламода-телю тему через картину.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ ОТ ЧТИВА

ОТСУТСТВИЕ ПОГОНИ ЗА НОВОСТНЫМ ТРАФИКОМ

На сайте ЧТИВО мы работаем только над evergreen-контентом, который будет актуален всегда. Тем не менее мы хотим рассказывать об открытиях выставок, премьерах, запусках и коллаборациях, поэтому на сайте произошла премьера нового формата — хорошие новости.

АКТУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В этом блоке на главной странице анонсируется новость, при клике на которую, открывается страница с дайджестом всех новостей.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ

ВЫСТАВКА ДИЗАЙНЕРСКИХ ИГРУШЕК В МОСКВЕ

25/09/25

В ДК «Кристалл» открылась выставка «SUPER TOYS. Искусство внутри». Это уникальная коллекция Ильи Попова (создателя «Смешариков»), в которую вошли тысячи ценных и причудливых экспонатов.



РЕСТОРАН В ДУБАЕ: ПРОДУКТЫ НАТУРАЛЬНЫЕ, ИНТЕЛЛЕКТ ИСКУССТВЕННЫЙ

24/09/25

В Дубае открылся ресторан, меню и рецепты для которого создает искусственный интеллект. Шеф-повара и первые посетители высоко оценили его работу.



ПСИХОЛОГИ УЗНАЛИ, КАК БЫТЬ ПРИВЕТЛИВЫМ В СПЕШКЕ

23/09/25



ДЛЯ ПАРТНЕРОВ С ХОРОШИМИ НОВОСТЯМИ

Если у вас есть хорошие новости для наших пользователей — ждем ваш запрос в рубрику!

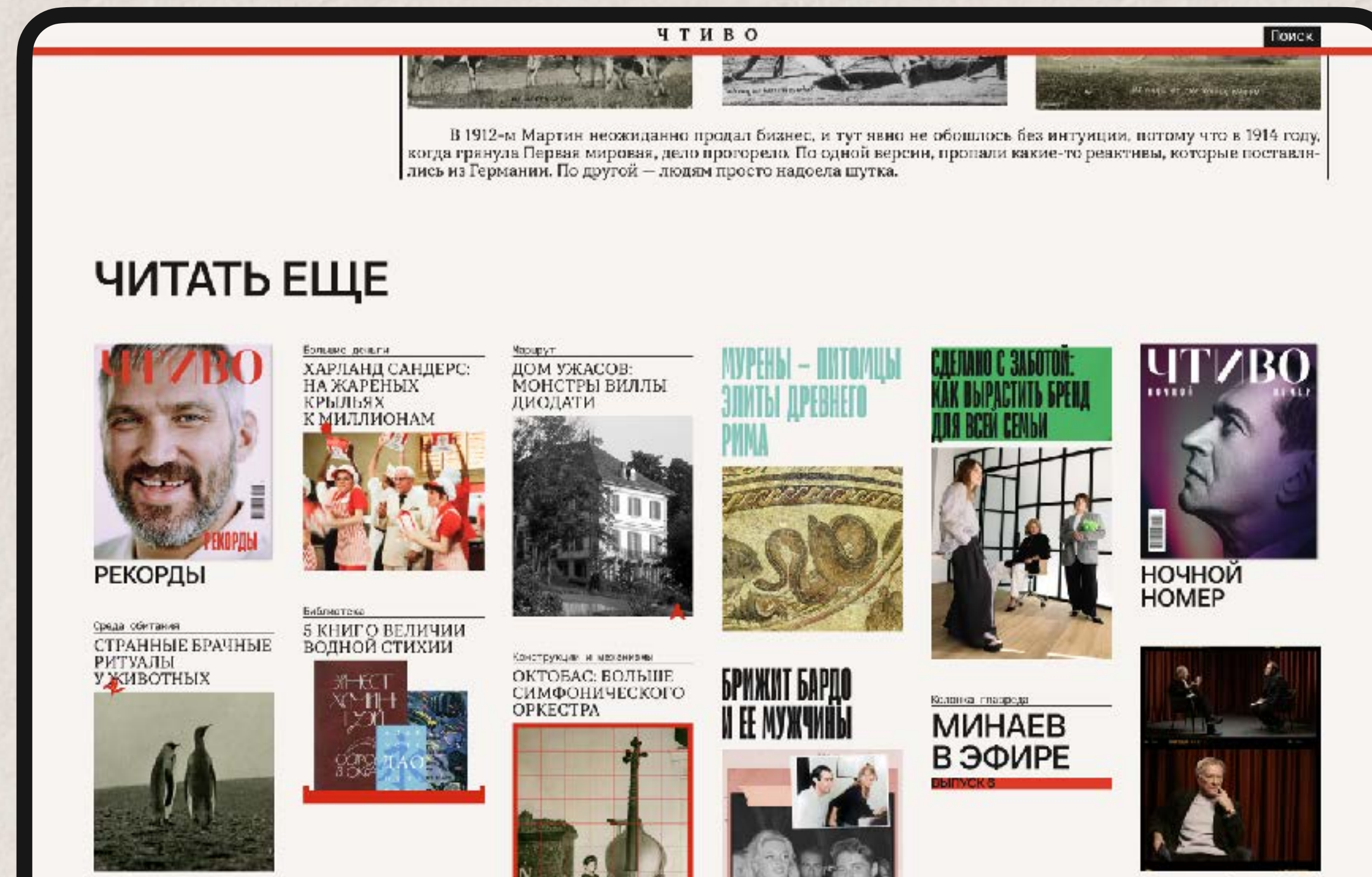
ВОЗМОЖНОСТИ

Несмотря на то, что все новости располагаются на одной странице, у каждого блока есть собственный URL. Это значит, что мы можем анонсировать конкретную публикацию в разделе. Также в новость можно интегрировать до двух фото и кнопку с ссылкой перехода.



БЛОК «ЧИТАТЬ ЕЩЕ»

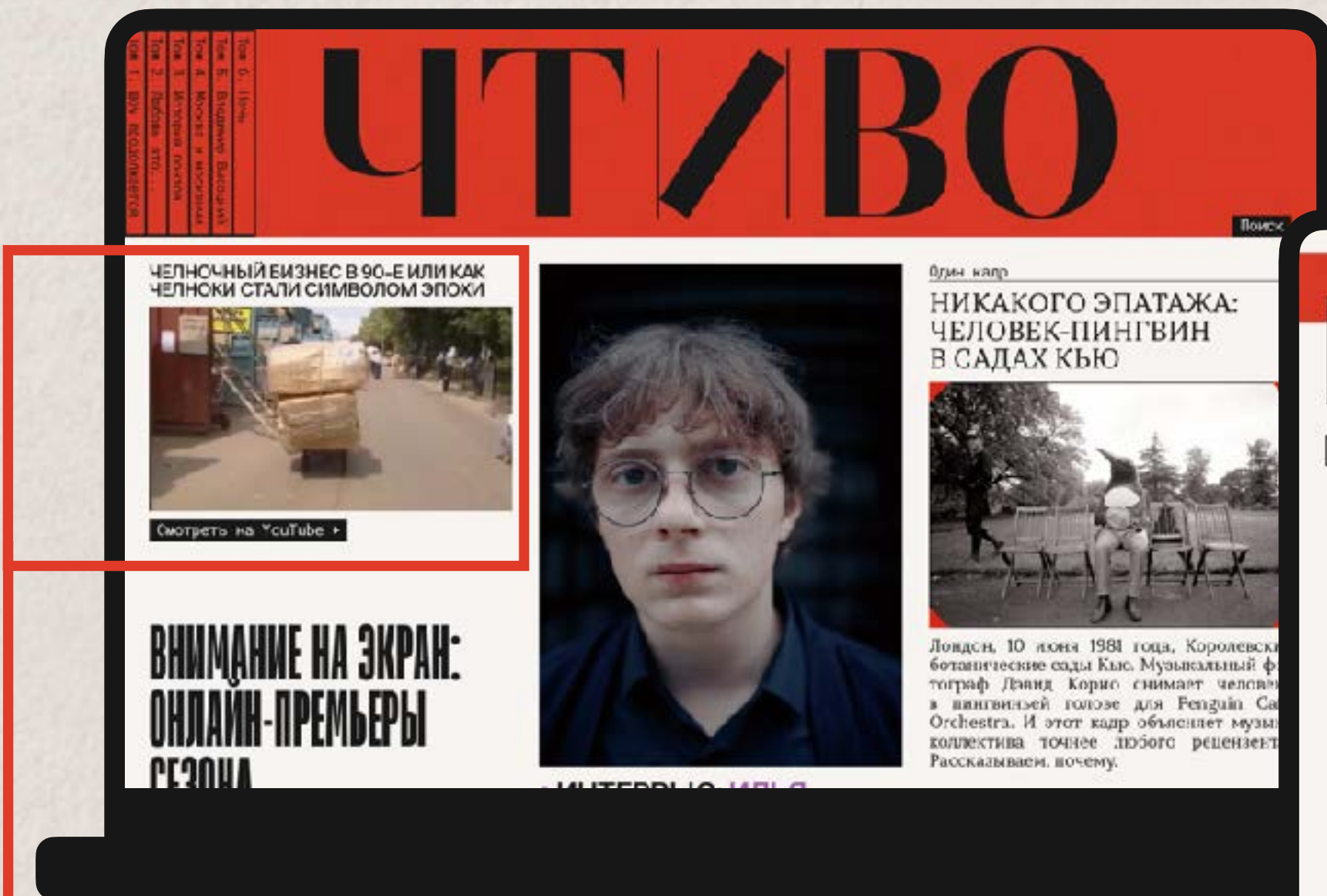
НА САЙТЕ ЧТИВО МЫ СОЗНАТЕЛЬНО ОТКАЗАЛИСЬ ОТ ПРИВЫЧНОГО ИНСТРУМЕНТА «БЕСКОНЕЧНОГО СКРОЛЛА», ПОЗВОЛЯЮЩЕГО НАБИРАТЬ ВРЕМЯ И ПРОСМОТРЫ МАТЕРИАЛОВ, КОТОРЫЕ НА САМОМ ДЕЛЕ НЕ ИНТЕРЕСНЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ.



ВМЕСТО ЭТОГО БЫЛ РАЗРАБОТАН БЛОК «ЧИТАТЬ ЕЩЕ», КОТОРЫЙ ВЫДАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ СПЕЦИАЛЬНУЮ ТЕМАТИЧЕСКУЮ ПОДБОРКУ МАТЕРИАЛОВ.

ВРЕМЯ НА САЙТЕ И ГЛУБИНА ПРОСМОТРА, А ТАКЖЕ НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ ОТКАЗОВ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ТОМ, ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ НРАВИТСЯ ИНТЕРФЕЙС И КОНТЕНТ, КАК СЛЕДСТВИЕ — ОНИ ПРОВОДЯТ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ НА САЙТЕ ЧТИВО.

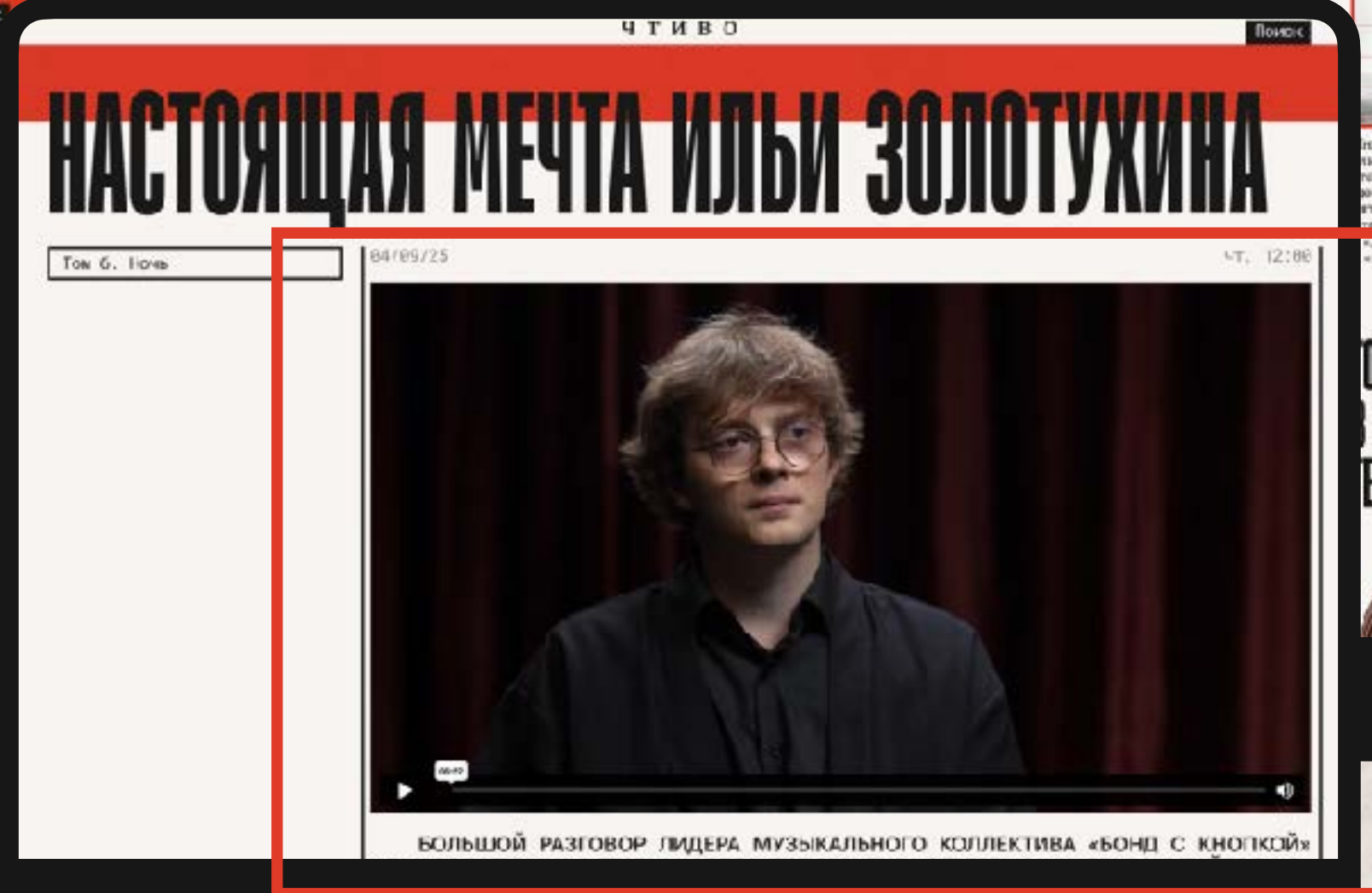
ФОРМАТЫ ВИДЕО НА САЙТЕ



ВИДЕОТРЕЙЛЕР

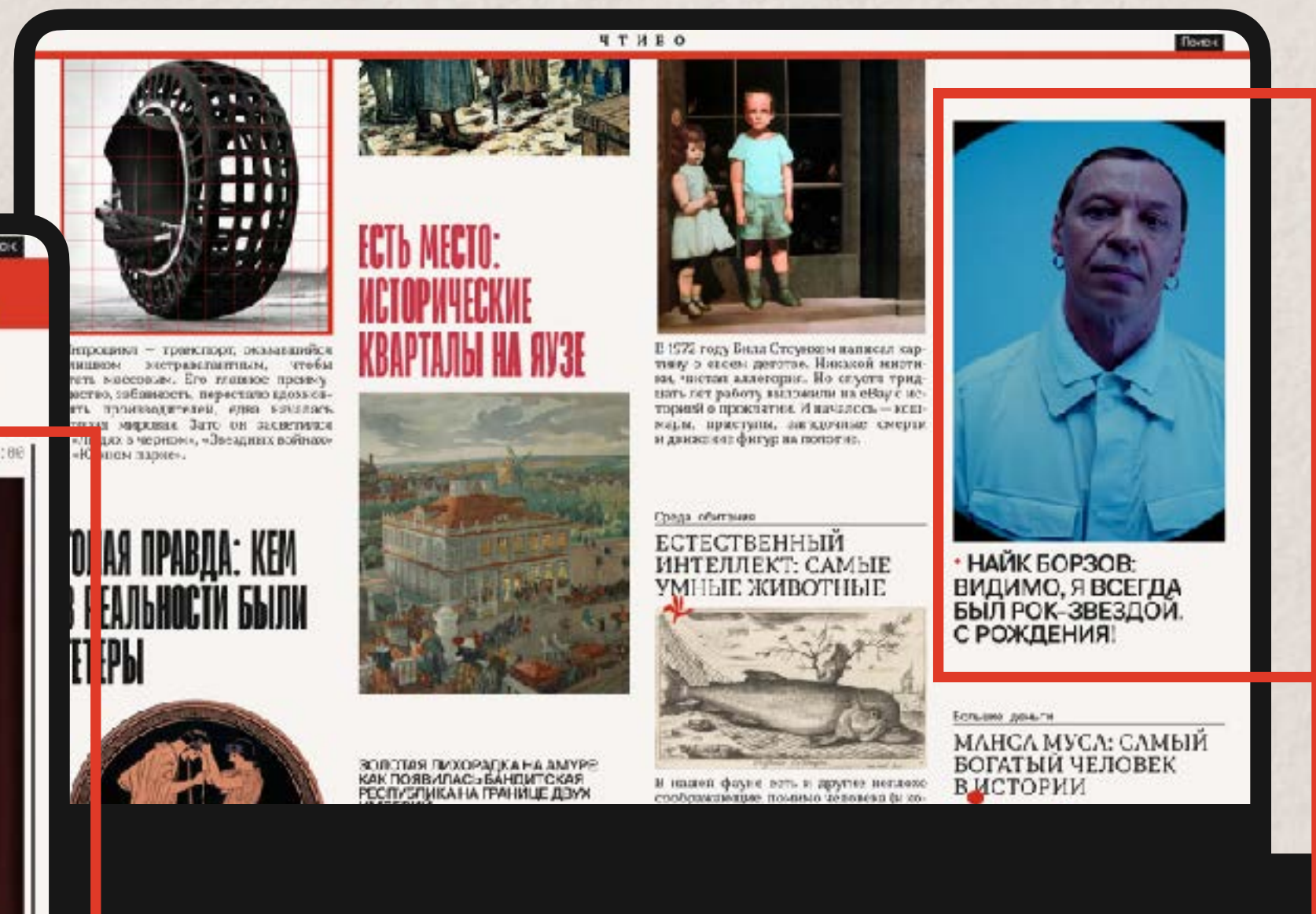
В главной ленте на сайте с переходом на просмотр. Сейчас так анонсируются новые ролики на YT.

В качестве рекламного инструмента мы можем публиковать трейлер к кинопремьере, рекламный ролик, любой видеоформат, на который хочет привести клиент, чтобы драйвить его просмотры.



БЛИЦИНТЕРВЬЮ

Короткий ролик до 10 минут, в котором герой отвечает на вопросы. Такой формат — не только отличное дополнение к большому интервью в номере, но и яркое анонсирование проекта в digital.



«ОЖИВШИЕ ФОТО»

Видео в несколько секунд, которые мы делаем на своих съемках для материалов с героями. Они отлично работают на привлечение внимания на превью в ленте, т.е. на клики.



**РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
САЙТА ЧТИВО**

РЕДАКЦИОННОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

ЗАКРЕП НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

ПЕРИОД — ОБСУЖДАЕТСЯ С РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ
МЕСТО — НАЧИНАЯ СО ВТОРОГО ЭКРАНА

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА СДЕЛАНА ПО ПРИНЦИПУ ДОСКИ PINTEREST, ГДЕ ВСЕ МАТЕРИАЛЫ МОЖНО ЗАКРЕПЛЯТЬ И ПЕРЕСТАВЛЯТЬ В РУЧНОМ РЕЖИМЕ. НА ПЕРВОМ ЭКРАНЕ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ ЗАКРЕПЛЯЮТСЯ ТОЛЬКО РЕДАКЦИОННЫЕ АНОНСЫ НОВЫХ НОМЕРОВ ЧТИВА, КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА, АНОНСЫ СОБЫТИЙ БРЕНДА.

КАРТОЧКА ПРОЕКТА МОЖЕТ КАСТОМИЗИРОВАТЬСЯ ЗНАЧКАМИ ИЛИ АНИМАЦИЕЙ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕКАТЬ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ.

Ч Т И В О

Поиск

Большие деньги
**ДЕНЬГИ ИЗ ВОЗДУХА:
КАК КОМПАНИИ
ПРОДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ДЫШАТЬ**



Оказавшись на Луне, Незнайка узнал, что все ее обитатели переселились внутрь спутника, потому что тамшняя атмосфера рассеялась. Однако, вернувшись на Землю, ни он, никто из коротышек не сделал никаких выводов. А зря. Ведь нашу прекрасную планету может постигнуть та же участь.

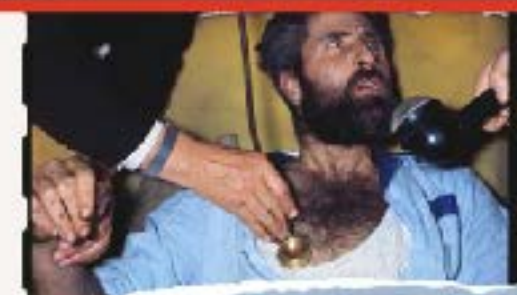
**СОХРАНИТЬ ЛИЦО:
ИСТОРИЯ ВРАТАРСКОЙ
МАСКИ**

**ПОТЕМКИНСКИЕ
ДЕРЕВНИ: СЛУХИ,
МИФЫ, ЧЕРНЫЙ ПИАР**



ЕВГЕНИЙ ЧЕБАТКОВ

**ЕСТЬ ТОЛЬКО ПИК.
ВСПОМИНАНИЯ
О ДЯДЕ — ОДНОМ ИЗ**



только который
в гробу — ничего

Что-то узнаю

**ВЕРВОЛЬФЫ СРЕДНЕЙ
ПОЛОСЫ: ДЕД ТИСС
ИЗ ЛИВОНИИ**

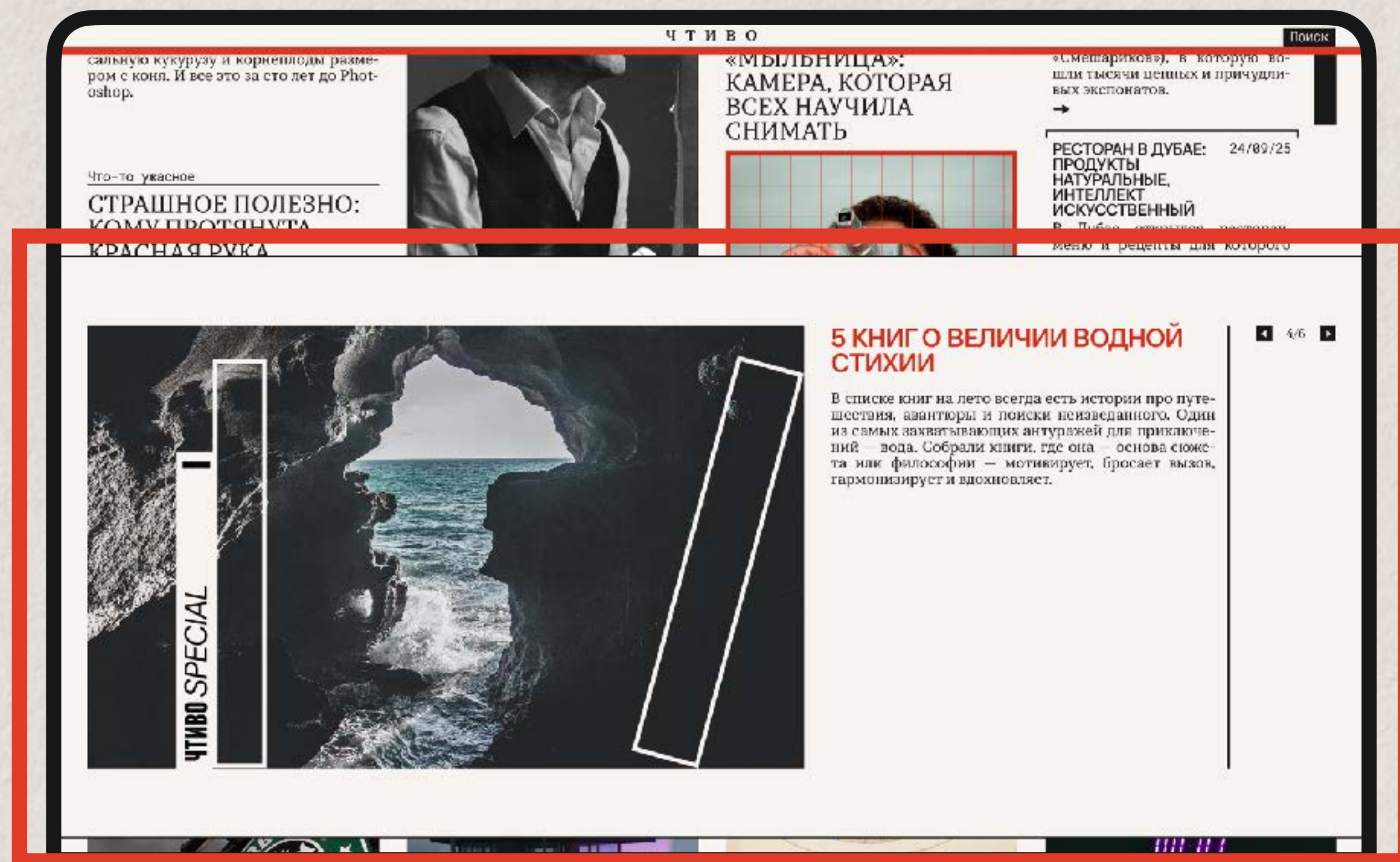


**007: ДЖЕЙМС БОНД
В ЦИФРАХ И ЧИСЛАХ**



артист,
Джеймс Бонд,
шпион, агент — 07

РЕДАКЦИОННОЕ АНОНСИРОВАНИЕ



БЛОК СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

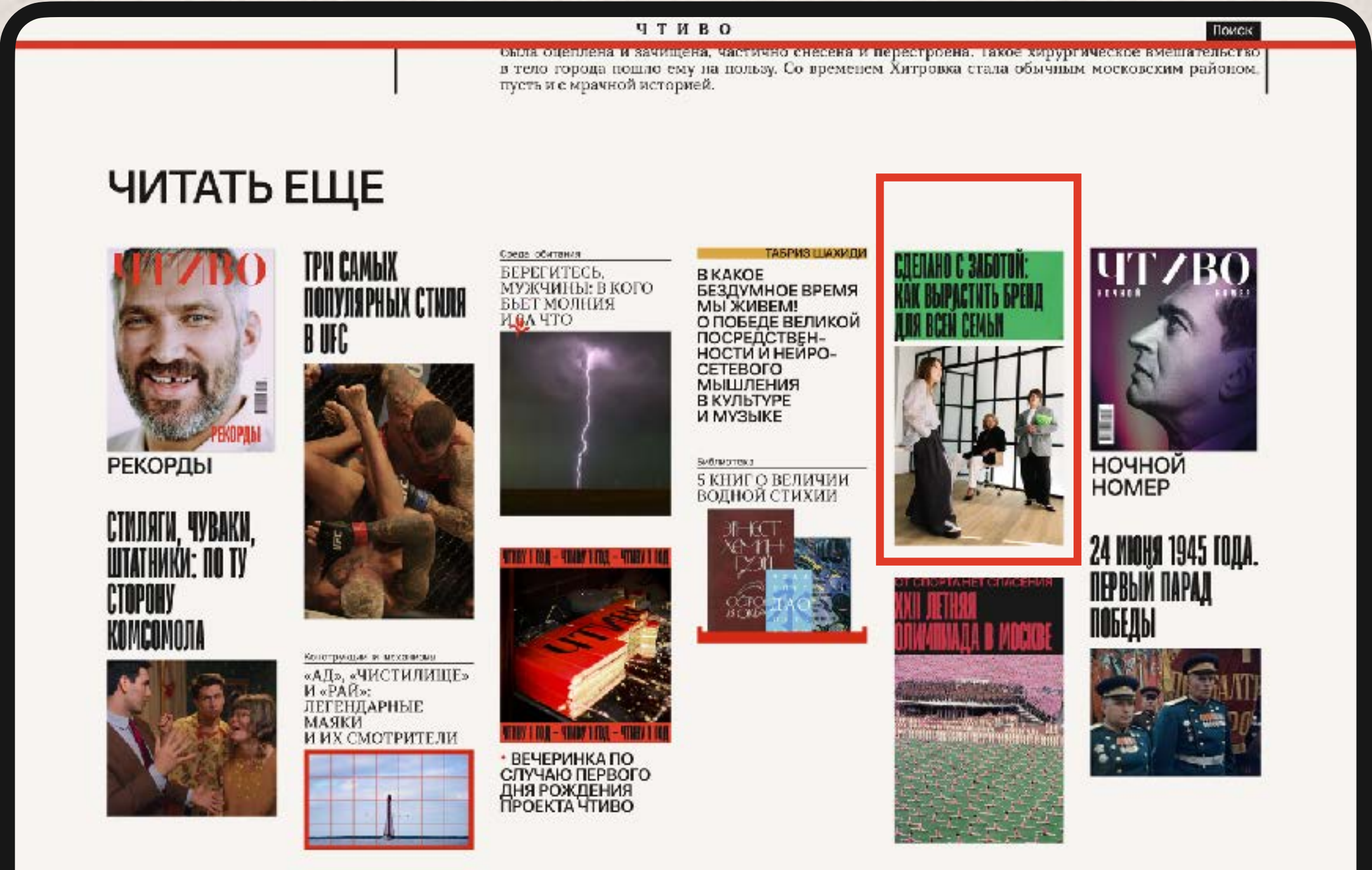
БОЛЬШОЙ ИМИДЖЕВЫЙ БЛОК ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ТРЕТЬЕМУ ЭКРАНУ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА **РАЗМЕЩАЕТСЯ ПОВЕРХ КОНТЕНТА.** ЭТО БЛОК АНОНСОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ И РЕДАКЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.

НА СТАРТЕ РК ПРОЕКТ ПОМЕЩАЕТСЯ В БЛОК И СМЕЩАЕТСЯ В СЛАЙДЕРЕ ПО МЕРЕ ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ ПРОЕКТОВ НА САЙТЕ.

ДЛЯ БЛОКА СОЗДАЮТСЯ **РЕДАКЦИОННЫЕ КОЛЛАЖИ** С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМИДЖА И ЛАКОНИЧНЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ КОДОВ БРЕНДА ЧТИВО.

ЭТОТ БЛОК НЕ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С КЛИЕНТОМ, ТАК КАК ЯВЛЯЕТСЯ РЕДАКЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ.

РЕДАКЦИОННОЕ АНОНСИРОВАНИЕ



БЛОК «ЧИТАТЬ ЕЩЕ»

БЛОК РАСПОЛОЖЕН ПОСЛЕ КАЖДОЙ СТАТЬИ НА САЙТЕ. ОН ВЫДАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ СПЕЦИАЛЬНУЮ ПОДБОРКУ МАТЕРИАЛОВ, ПО КОТОРЫМ ОН ПОТЕНЦИАЛЬНО МОЖЕТ КЛИКНУТЬ И ПОГРУЗИТЬСЯ В ЧТЕНИЕ.

ЗДЕСЬ МЫ МОЖЕМ ЗАКРЕПИТЬ ПРОЕКТ НА ПЕРИОД, КОТОРЫЙ ЗАРАНЕЕ СОГЛАСОВАН С КЛИЕНТОМ.

КОММЕРЧЕСКОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

БАННЕР AD BUTTON

В РАМКАХ ПЕРИОДА И КРП,
ЗАФИКСИРОВАННЫХ В МП

CTR
4%

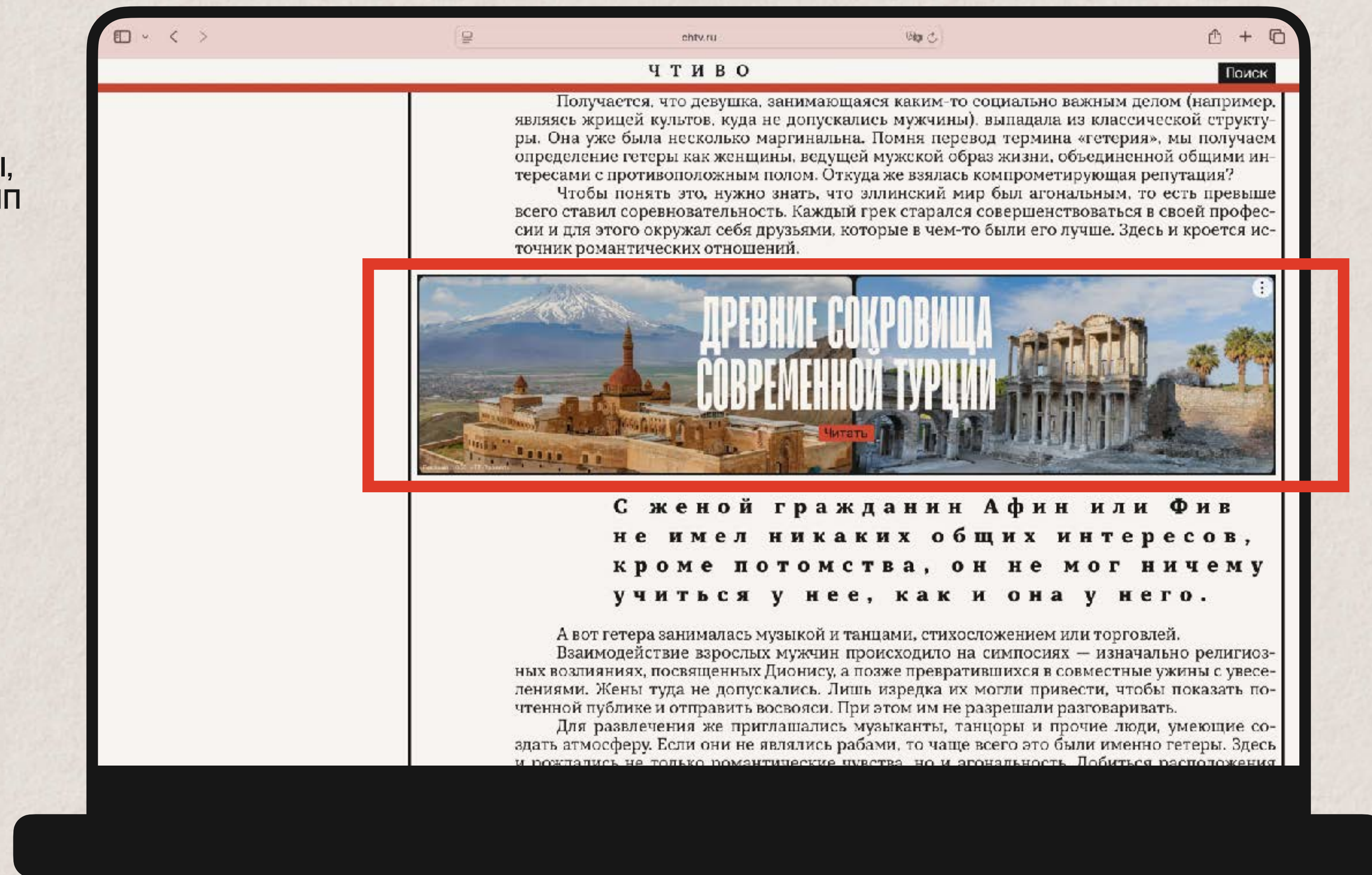


КОММЕРЧЕСКОЕ АНОНСИРОВАНИЕ

БАННЕР IN CONTENT

В РАМКАХ ПЕРИОДА И КРИ,
ЗАФИКСИРОВАННЫХ В МП

CTR
0,65%



КОММЕРЧЕСКОЕ АНОНСИРОВАНИЕ



CTR
0,95%

БАННЕРЫ
AD FLOOR / MEGA

В РАМКАХ ПЕРИОДА И КРП,
ЗАФИКСИРОВАННЫХ В МП



СПЕЦПРОЕКТЫ КЕЙСЫ

ЧТИВО X NEVEREND

ЗАДАЧА ПРОЕКТА — РАССКАЗ О ПРЕМИАЛЬНЫХ ТУРАХ КОМПАНИИ NEVEREND. МЫ РЕШИЛИ СДЕЛАТЬ ЭТО С ПОМОЩЬЮ ЭКСПЕРТА — ПРОВОДНИКА ПО АРКТИКЕ. ОНА ПОДЕЛИЛАСЬ С НАМИ САМЫМИ РАСПРОСТРАНЕННЫМИ МИФАМИ, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ С ЛОКАЦИЕЙ, А РЕДАКЦИЯ ОПИСАЛА, КАКОВО ЭТО — ПОБЫВАТЬ НА КРАЮ ЗЕМЛИ С КОМФОРТОМ УРОВНЯ ПРЕМИУМ.

ССЫЛКА НА ПРОЕКТ

ФОРМАТ

СТАТЬЯ В VERSTKA.IO С ИНТЕРАКТИВНЫМИ КАРТОЧКАМИ МИФ/РЕАЛЬНОСТЬ

ПЕРИОД РК

1 МЕСЯЦ / НА СТАРТЕ САЙТА, АПРЕЛЬ 2025

КР1

7 000 ПРОСМОТРОВ

3 000 УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

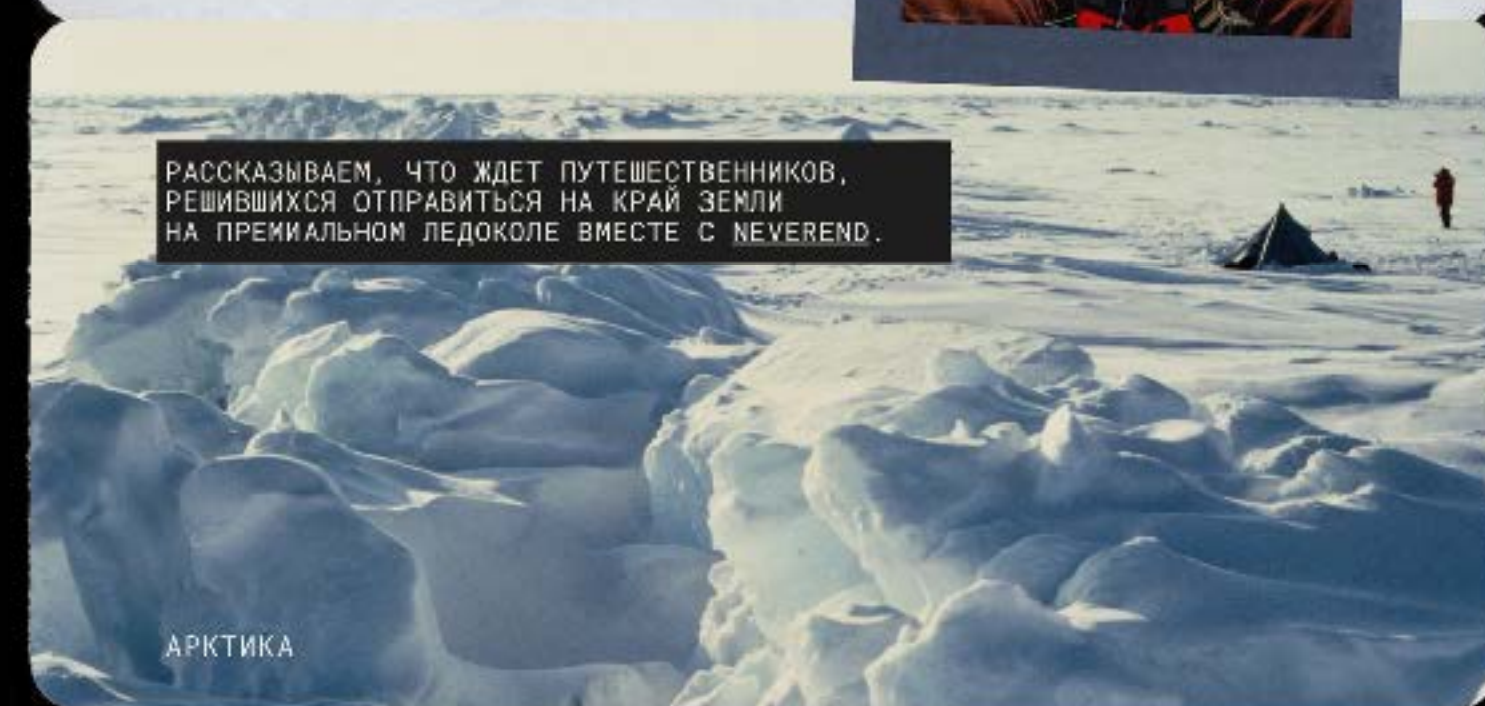
ПРОВОДНИК В АРКТИЧЕСКИЙ РАЙ

В одном из своих выступлений в начале 2000-х Михаил Задорнов пошутил, что мог бы работать поднимателем пингвинов. Вскоре профессия стала настолько обсуждаемой, что граница между мифом и реальностью размылась, и переворачивателей пингвинов приняли как данность.

Мы не нашли доказательств существования этой профессии сегодня, но в процессе поисков открыли для себя другую — полярного гида. Каково это — посвящать людей в тайны Белого континента и арктических островов, поделилась с нами Светлана Артемьева.



РАССКАЗЫВАЕМ, ЧТО ЖДЕТ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ, РЕШИВШИХСЯ ОТПРАВИТЬСЯ НА КРАЙ ЗЕМЛИ НА ПРЕМИАЛЬНОМ ЛЕДОКОЛЕ ВМЕСТЕ С NEVEREND.



АРКТИКА

Светлана Артемьева влюбилась в море внезапно, когда ей было пять.

«В тот год я увидела фильм о Жаке Иве Кусто — всемирно известном исследователе океанов, кораллов и морского дна, — вспоминает она. — Он моментально стал моим кумиром, и я пообещала себе: либо я буду работать с ним, либо буду как он».

Свою мечту Светлана пронесла сквозь года. Окончив биологическую школу, она поступила в МГУ и отучилась на морского биолога. Именно тогда, отправившись на практику на Белое море, она впервые познакомилась с Арктикой.



ФОТО: LIBRARY OF THE BRITISH UNIVERSITY

«Когда оказываешься в арктических краях, становится немного страшно от того, насколько там тихо, — рассказывает Светлана. — Слышишь только природные звуки — птиц, волн, ветра».

На край земли девушка вернется вновь уже совсем в другой роли. После 12 лет работы над проектом по изучению северного

ЧТИВО X FUN&SUN

ЗАДАЧА ПРОЕКТА — ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ К ПОКУПКЕ ТУРОВ FUN&SUN. СОВМЕСТНО С ТУРОПЕРАТОРОМ МЫ ВЫБРАЛИ НАПРАВЛЕНИЕ — ТУРЦИЯ, И В ИСТОРИЧЕСКОМ ФОРМАТЕ РАССКАЗАЛИ О САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ МЕСТАХ СТРАНЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО ПОСЕТИТЬ ДАЖЕ СЕЙЧАС.

[ССЫЛКА НА ПРОЕКТ](#)

ФОРМАТ

СТАТЬЯ В VERSTKA.IO С ИНТЕРАКТИВНЫМ МЕНЮ

ПЕРИОД РК

1 МЕСЯЦ / АВГУСТ 2025

КРІ

13 000 ПРОСМОТРОВ

7 000 УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ЧТИВО X ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ

РАССКАЗАЛИ НЕ ТОЛЬКО НЕВЕРОЯТНУЮ ИСТОРИЮ ОТКРЫТИЯ АНТАРКТИДЫ, НО И ПРОВЕЛИ ПАРАЛЛЕЛЬ С ЖК «АДМИРАЛ» — СИМВОЛИЧНЫМИ ВОРОТАМИ ЮЖНОГО ПОРТА И КРУПНЕЙШИМ ПРОЕКТОМ «ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ», КОТОРЫЙ ПРЕОБРАЖАЕТ БЫВШУЮ ПРОМЗОНУ В СОВРЕМЕННЫЙ, УДОБНЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ РАЙОН МОСКВЫ.

[ССЫЛКА НА ПРОЕКТ](#)

ФОРМАТ

РЕДАКЦИОННАЯ СТАТЬЯ С АРХИВНЫМИ ФОТОГРАФИЯМИ

ПЕРИОД РК

2 НЕДЕЛИ / МАЙ-АПРЕЛЬ 2025

КРІ

5 000 ПРОСМОТРОВ

1 500 УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ВИД НА БУДУЩЕЕ: ОТ ЮЖНОГО ПОЛЮСА К МЕГАПОЛИСУ

✦ Среда, обитания

Текст:
Анонсы Давыдова

28/05/25

стр. 67/38

Престиж не всегда измерялся многозначными частями на счетах и единицами недвижимости. Во времена великих географических открытий мерилом успеха считались экспедиции, в ходе которых первооткрыватели открывали новые земли и делали научные открытия. Совместно с «Галс-Девелопмент» мы решили вспомнить историю покорения Антарктиды, которая принесла мировую известность русским мореплавателям Беллинсгаузену и Лазареву. А также расскажем, почему сегодня неизбежно преодолеть десятки тысяч миль, чтобы ощутить себя хозяевами нового континента.



Фото: РИА Новости (2), Alamy / Legion-Media

16 января 1820 года экипажи двух российских судов под командованием Фаддея Беллинсгаузена и Михаила Лазарева подступили к заснеженным берегам неизвестной им земли. Прямо по курсу отчетливо просматривалась шельфовая ледяная. Беллинсгаузен описал этот момент кругосветного путешествия так: «Продолжал путь на юг, в полдень в широте 69° 21' 28, долготы 2° 14' 30 мы встретили льды, которые представлялись нам словно шивший тогда снег в виде белых облаков <...> Придя сии направления две мили, мы увидели, что сплошные льды простираются от востока через юг на запад; путь наш вел прямо в сие ледяное поле, усеянное буями».

Участники экспедиции не сразу поймут, что обнаруженная ими суша — не очередной остров, а часть шестого континента, существование которого на тот момент еще не было подтверждено. Позднее 16 января войдет в историю России как день открытия русскими Антарктиды. К слову, в мировой истории этот успех будет долго приписывать британской экспедиции Эдварда Брансфилда, которая достигнет берегов Южной земли всего двумя днями позже. Позднее многие эксперты сойдутся на том, что заслуги русских и британцев в равной степени значимы.

Находку Беллинсгаузена и Лазарева нельзя назвать случайной. По сути, мореходы добились заявленной цели экспедиции, которую одобрил сам император Александр I, — «открытия в возможной близости Антарктического полюса». Достигнув берегов неизвестной им суши, они колоссально обошли ее — тем самым доказав, что существует не только сам полюс, но и так называемая Терра Аустралис инкогнита, или Неизвестная Южная земля, о которой слогали легенды еще с античных времен: ее существование допускал Аристотель. В его «Метеорологике» говорилось:

«Обитаемая земля делится на две части: одна — у верхнего полюса, где живем мы, другая — у противоположного полюса, к югу».



ЧТИВО / САЙТ

ДАВАЙТЕ РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИИ ВМЕСТЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ