

П Р А Й С - Л И С Т
2 0 2 6

Ч Т И В О

*стоимости без учета НДС

С Е З О Н Н Ы Е К О Э Ф Ф И Ц И Е Н Т Ы

Январь–февраль	1	Сентябрь–октябрь	1,3
Март–апрель	1,2	Ноябрь	1,35
Май–июль	1	Декабрь	1,4
Август	1,2		

Р А З М Е Щ Е Н И Е В С О Ц И А Л Ь Н Ы Х С Е Т Я Х

Формат	Стоимость, руб.
Telegram пост	200 000,00
ВК пост	130 000,00
Telegram + ВК	250 000,00

М Е Д И Й Н Ы Е Ф О Р М А Т Ы

Формат	Стоимость, руб	CTR
AD BUTTON [desk+mob]	1 500,00	4%
AD IN CONTENT [desk+mob]	2 000,00	0,65%
AD FLOOR [desk+mob]	2 500,00	0,95%
MEGA BANNER [desk+mob]	3 200,00	1,20%

Н А Ц Е Н К И К М Е Д И Й Н Ы М Р А З М Е Щ Е Н И Я М

Формат	Коэффициент
Таргетинг по частоте показа баннеров уникальным пользователям	20%
Таргетинг по разделу, по ГЕО	25%
Выполнение условия «non competitive» [отсутствие конкурентов на выкупленной странице]	40%
Таргетинг по соц.дему [пол/ возраст]	40%

*стоимости без учета НДС

СПЕЦИАЛЬНЫЕ [КОНТЕНТНЫЕ] ПРОЕКТЫ

Формат	Стоимость, руб	Тех. стоимость, руб
Редакционная статья с материалами клиента	450 000,00	100 000,00
Редакционная статья с покупкой фото	550 000,00	140 000,00
Редакционная статья с ИИ иллюстрациями	550 000,00	160 000,00
Статья в <i>verstka.io</i>	700 000,00	250 000,00
Статья в <i>verstka.io</i> с интерактивными элементами	800 000,00	300 000,00
Проект с фотосъемками	от 1 млн.	по запросу
Проект с видеосъемками	от 2 млн.	по запросу

НАЦЕНКИ К КОНТЕНТНЫМ ПРОЕКТАМ

Формат	Коэффициент
Закрепление материала в топе ленты [7 дней]	30%
Закрепление материала в блоке спецпроекты [7 дней]	20%
Закрепление материала в блоке «Читать еще» [7дней]	20%
Отключение сторонних баннерных размещений на странице проекта	10%