

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
К БАННЕРАМ

ЧТИВО

О С Н О В Н Ы Е П О Л О Ж Е Н И Я

1. Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства РФ. Если для производства/реализации объекта рекламирования, использовании рекламных материалов требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до их размещения на сайте рекламодатель должен представить данные разрешительные документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.)
2. Рекламные материалы должны быть предоставлены за три рабочих дня, если иной срок предоставления материалов не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до двух рабочих дней.
3. Рекламные материалы (баннеры) могут быть предоставлены:
 - картинкой (gif/ jpeg/ png)
 - HTML 5 баннер в соответствии с ТТ
 - сторонние коды (Weborama, Adfox или Sizmek)
4. Баннеры должны быть промаркированы в соответствии с законом о Рекламе. На креативе должна присутствовать читаемая пометка "Реклама" + наименование/сайт Рекламодателя.
5. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.

М А Р К И Р О В К А « Р Е К Л А М А »

1. Маркировка баннера может быть заложена непосредственно в самом креативе.
2. Если в креативе соответствующая маркировка отсутствуют, она будет добавлена в параметрах баннера на стороне Adfox.

Метка будет отрисована в верхнем левом углу баннера.

Размер метки «Реклама» — **54 × 12 px** с отступами по **4 px** сверху и слева. Если в параметрах баннера в поле Домен указана ссылка на сайт рекламодателя, то ширина метки увеличится на ширину этой ссылки.

Т Р Е Б О В А Н И Я К С С Ы Л К А М И С Ч Е Т Ч И К А М

1. Ссылка с баннера высылается в отдельном файле.
2. К прямым ссылкам нужно обязательно добавлять метки метрик, например, метки UTM. Правила создания и настройки UTM меток, есть в справках аналитических систем:

<https://yandex.ru/support/metrika/reports/tags.xml>

<https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru>

3. В случае использования счетчиков на клики и показ, к размещению принимаются только проверенные HTTPS счетчики
4. К размещению принимаются следующие счётчики: adriver / doubleclick / sizmek / weborama / adfox

Ф О Р М А Т Ы

MEGA BANNER

[d e s k]	1 0 2 0 x 1 7 0	[m o b]	3 4 5 x 1 2 0
-------------	-----------------	-----------	---------------

Баннер может быть предоставлен в формате:

- 1. Картинка (gif/ jpeg/ png) весом до 200 Кб.
Фактический размер картинок: desk 2040x340 / mob 690x240
- 2. HTML 5 баннер в соответствии с ТТ:
<https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/>
HTML креатив должен содержать только абсолютные ссылки.
- 3. Сторонние коды (Weborama, Adfox или Sizmek)

AD FLOOR

[d e s k]	1 0 2 0 x 1 0 0	[m o b]	3 4 5 x 6 0
-------------	-----------------	-----------	-------------

Баннер может быть предоставлен в формате:

- 1. Картинка (gif/ jpeg/ png) весом до 150 Кб
Фактический размер картинок: desk 2040x200 / mob 690x120
- 2. HTML 5 баннер в соответствии с ТТ:
<https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/>
HTML креатив должен содержать только абсолютные ссылки
- 3. Сторонние коды (Weborama, Adfox или Sizmek)

AD IN CONTENT

[d e s k]	1 0 2 7 x 2 4 0	[m o b]	3 4 5 x 1 2 0
-------------	-----------------	-----------	---------------

Баннер может быть предоставлен в формате:

- 1. Картинка (gif/ jpeg/ png) весом до 150 Кб
Фактический размер картинок: desk 2054x480 / mob 690x240
- 2. HTML 5 баннер в соответствии с ТТ:
<https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/>
HTML креатив должен содержать только абсолютные ссылки
- 3. Сторонние коды (Weborama, Adfox или Sizmek)

AD BUTTON

[d e s k]	2 3 5 x 8 0	[m o b]	1 2 0 x 7 0
-------------	-------------	-----------	-------------

- Картинка (gif/ jpeg/ png) весом до 200 Кб
- Фактический размер картинок: desk 470x160 / mob 240x140